© Carla Raffi - Tous droits réservés

DOSSIER DE PRESSE

car|araffi

L'ÉQUIPE

« C’est au coeur du "Sentier Mode in Lyon" que nous vivons notre passion du métier.
Chez Carla Raffi, nous avons à coeur de faire rayonner notre ville et notre quartier, véritable vivier de la mode et du prêt-à-porter »

GERALD AVAKIAN

Gérald
Fondateur et gérant de Carla Raffi

Raffi
Fondateur et gérant de Carla Raffi

Adeline
Assistante commerciale

Patricia
Conseillère clientèle

Cristelle
Conseillère clientèle

Florian
Conseiller clientèle

Charlène
Chargée de communication

Manon
Chargée de communication

Ichrane
Comptabilité et RH

Un petit mot sur carla raffi

Créé en 1997, Carla Raffi est le grossiste de prêt-à-porter pour femmes, basé à Lyon.

Disposant d'une large gamme de vêtements et accessoires, c'est au cœur du second centre textile de France, le « Sentier Mode in Lyon » que Carla Raffi accueille ses clients professionnels de l'habillement.

Depuis son magasin comprenant plus de 600m2 de surface au 55 rue Molière à Lyon, Carla Raffi est un acteur incontournable de la vente de vêtements en gros.

La société dispose de quatre magasins de vente en gros : Le magasin d'accessoires, le magasin de jeans et vestes, le magasin de pull et le magasin de vêtements italiens Giulia Notte, la marque créée par Carla Raffi.

Carla Raffi se différencie de ses concurrents grâce aux services de conseils et d'accompagnement qu'elle met en place chaque jour.
Son objectif : être présent avant, pendant et après l'acte d'achat.

MADE IN
GIULIA NOTTE
ITALY

LA MARQUE DES FEMMES ÉLEGANTES, NATURELLES ET IMPERTINENTES

Giulia Notte est une jeune marque tendance spécialisée dans la mode italienne pour femmes.
Elle a été lancée par le grossiste lyonnais Carla Raffi qui met à disposition la marque en exclusivité pour ses clients.

Giulia Notte garantit sa confection et son savoir-faire 100% italien. Ses collections sont tendance et suivent le style et la mode qui évoluent au fil du temps.

Giulia Notte s'inspire du caractère et du style des femmes italiennes. Une marque inspirante et inspirée qui met en lumière la femme élégante, naturelle et impertinente.

Valeurs et ambitions

SOLIDARITÉ COMMUNAUTAIRE

Carla Raffi fait partie de l'association « Sentier Mode in Lyon » regroupant les grossistes du 6ème arrondissement dans le but de promouvoir son savoir-faire et faire rayonner le secteur de la mode à Lyon. L'entreprise est également à l'initiative d'un groupe d'entraide en ligne à destination des commerçants en prêt à porter , il favorise le partage et la solidarité entre les professionnels de l'habillement.

PARTAGE D'EXPERIENCE

L'entreprise et ses dirigeants s'engagent au quotidien dans la transmission de leur savoir-faire. Donner envie aux étudiants de travailler dans le secteur de la mode et favoriser le développement de leur connaissance fait partie d'une des principales ambitions de Carla Raffi.

DYNAMISME ET RÉACTIVITÉ

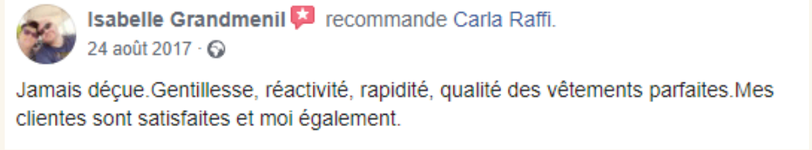
Carla Raffi a la volonté de se positionner comme un grossiste connecté et réactif aux tendances et besoins de ses clients. Pionnier dans le domaine de la digitalisation de son entreprise, Carla Raffi utilisent de nombreux supports en ligne afin de proposer ses nouveaux produits chaque semaine comme Whatsapp ou via son application MicroStore et son eshop.
La société construit une relation de proximité avec sa clientèle grâce à ses réseaux sociaux.

Valeurs et ambitions

1. Devenir la référence des grossistes en prêt à porter pour femmes à Lyon et en Rhône-Alpes afin d'étendre sa clientèle en région et à l'international.

2. Être acteur et participer au développement économique du secteur textile, mode en Rhône-Alpes (création de business, accompagnement des entrepreneurs de la région, transmission du savoir-faire)

Les petits mots de nos clients



LA PRESSE EN PARLE

"Le Progrès" journal régional français interview Gérald Avakian, gérant du grossiste Carla Raffi au sujet du quartier du "Sentier Mode in Lyon"

Constat économique et perspective d'avenir de ce secteur en pleine mutation.

Lire l'article du Progrès

Vendredi 10 décembre 2021

ACTU L

LYON 6E

Quel avenir pour le “Sentier” lyon et les rues Molière-Corneille ?

Le quartier est passé de 80 à 15 enseignes de grossistes textiles en 40 ans : histoire d'une mutation et perspectives d'avenir avec Gérald Avakian

Les rues Molière et Corneille ont vu le jour au 19e siècle dans le cadre du plan Morand. Il y a près de 40 ans, la société Astrid s'implantait dans ce quartier, bien plus accessible que la Croix-Rousse où était historiquement fabriqué le textile lyonnais. D'autres ont suivi, faisant de ce quartier le « sentier » lyonnais. En 2014, *Le Progrès* évoquait 80 enseignes, 280 salariés, 1500 clients venus de 250 km à la ronde chaque semaine, et 100 M€ de chiffre d'affaires.

PDG de Carla Raffi, locomotive du secteur située à l'angle Lafayette/Molière, Gérald Avakian est également président de l'union commerciale « Sentier mode in Lyon » et adjoint en charge de l'économie à la mairie du 6e arrondissement. Il évoque l'évolution du quartier.

« Le problème n'est pas le stationnement, mais l'arrivée du digital »

« Les détaillants mais aussi les centrales d'achat et aujourd'hui les acteurs des réseaux sociaux, trouvent ici vêtements et accessoires pour le prêt-à-porter masculin et féminin. Carla Raffi s'est installé en 1953. Face à quelques confrères très implantés, il

Gérald Avakian (à droite), adjoint en charge de l'économie à la mairie du 6e et président de l'union commerciale Le Sentier Mode in Lyon, dirige Carla Raffi depuis 25 ans avec son frère Raffi. Photo Progrès/Sylvie SILVESTRE

bosseurs qui croient en leur succès peuvent réussir ! Aujourd'hui, les 15 entreprises qui restent ne font que du négoce, puisque le made in France n'est viable qu'à la marge. »

Ils se sont adaptés aux nouveaux modes de consommation : « depuis 2017, l'activité a changé, et le covid a accéléré cette évolution : les visites physiques sont devenues rares au profit de la vente à distance. On envoie des photos, on négocie en ligne [illegible] embauche aujourd'hui des community managers plutôt qu'une vendeuse ou un étalagiste. Ces paramètres nous ques-

tres linéaires de vitrines et 600 m² de surface de vente. Les coûts de main-d'œuvre et de stockage vont s'alléger. Et pour autant l'activité se porte plutôt mieux : on vend davantage à l'international ».

Gérald Avakian conclut : « le centre-ville n'a pas vu arriver le changement. Le problème n'est pas le stationnement, mais l'arrivée du digital. La politique des centres-villes est à revoir, il faut que les commerçants puissent vivre leurs quartiers avec des propositions innovantes ».

Et der

Gérald Avakian esp
res à penser l'avenir
en périphérie et nor
rondissement. « La
une étude de march
tivité en centre-vill
l'heure des ZFE, il
Sentier mode in Ly
tant groupement da
Paris. C'est une act
recrute : nous avons
tes à proposer aux é
plômés. Enfin, il fau
et de la métropole p
logistique plus vert
notre activité génèr
mes de plastiques d'e
sables : la filière doi
venir plus écorespon
qu'avec à une autor
dérer les acteurs ». C
négoce textile s'élo
çants présents et fut
ser. Imaginer, pour
nouvelles proposit
aux attentes des c
jourd'hui. Réparate
que de gâteaux se
faut créer de l'anim
conviviaux, faire ve
L'offre doit rester m

LA PRESSE EN PARLE

Le magazine 6Bien est le magazine du 6ème arrondissement de Lyon.

Gérald Avakian, élu de la ville de Lyon et chef d'entreprise de Carla Raffi partage son point de vue sur la mutation du sentier de la mode à Lyon et de ses perspectives d'avenir.

Découvrir le magazine 6Bien

DANS LA MUTATION ÉCONOMIQUE, BIEN VIVRE ENSEMBLE

Gérald Avakian totalise tout juste un demi-siècle au compteur. Distributeur "mode textile féminin", ce sportif passionné, papa de quatre enfants, est également adjoint au Développement économique et à l'emploi, du sixième arrondissement de Lyon. *"Je veux partager mon expérience, dit-il, je veux donner de mon temps. Mon but est de mettre les entreprises en réseau afin de leur faciliter la tâche mais aussi de venir en aide aux structures en difficulté. Et avec la période que nous venons de traverser, plus d'une sont concernées..."*.

En poste auprès du maire, Pascal Blache, pour la période 2020-2026 et bien aidé par de jeunes retraités dynamiques, compétents en la matière et regroupés sous le label "Synergie-6", il entend bien participer concrètement à la mutation économique et commerciale du quartier. *"La politique oui, assure-t-il, mais au concret et au présent"*. Il faut savoir que les rues Molière et Corneille où sont installées son entreprise et de nombreuses autres également orientées dans la vente de vêtements en gros, le "sentier lyonnais" a perdu, depuis le début du millénaire, plus des trois-quarts de son potentiel. *"Seule une dizaine de structures est encore en place, dit Gérald Avakian, mais elles sont des plus actives et des plus performantes. La consommation change, le monde économique change, il faut savoir s'adapter. Sans doute, à terme, ces entreprises seront-elles repoussées à l'extérieur des villes, aussi faut-il d'ores et déjà s'y préparer et aussi préparer le quartier à sa mutation afin de le rendre plus agréable encore pour ses habitants et pour ses usagers. Même si la technologie va très vite, il faut savoir garder les rapports humains, les contacts, le plaisir de partager et de bien vivre ensemble... Le changement de consommation est à l'image du monde politique, il est en mutation. Je suis un politique ancré sur le territoire et je connais bien les problématiques des commerçants... Je ne suis pas hors-sol !"*

L'adjoint au Développement économique a certes du pain sur la planche mais, coureur de marathon, on peut imaginer qu'il saura doser son effort et ne pas s'effondrer à mi-parcours. ■

Gérald Avakian
3e adjoint Mairie du 6e
Développement économique
04 37 24 48 82

LA PRESSE EN PARLE

Trimestriel inspiré et inspirant, Egolarevue est un magazine très populaire à Lyon. Il traite notamment des tendances mode et de l’avant-gardisme Lyonnais.

C’est donc tout naturellement que la rédaction a choisi d’interroger Gérald Avakian, sur quelques points clés de sa personnalité.

En savoir plus sur l'article !

LA PRESSE EN PARLE

Focus sur Carla Raffi et le Sentier Mode in Lyon dans l’article du magazine Tribune de Lyon.

Le journaliste Lucas Desseigne nous invite à plonger dans le quotidien du quartier des grossistes.
Gérald Avakian, gérant de Carla Raffi, y partage son expérience, son savoir-faire et son ambition pour l’avenir du métier.

Découvrir l’article de la Tribune !

LA PRESSE EN PARLE

Carla Raffi, a été interviewé par Julia Beaumet, journaliste du Progrès.

Un article qui met en lumière notre métier ainsi que l'ambition du dirigeant de Carla Raffi, Mr Gérald Avakian qui a pour ambition de moderniser et réinventer notre activité. Découvrez le secteur du 6ème arrondissement de Lyon qui est l'emplacement privilégié des grossistes et un acteur majeur de l'économie de la ville.

Découvrir l'article du Progrès !

Les Avakian veulent challenger les gros acteurs du Sentier lyonnais

Rue Molière. Des marchés au 6e arrondissement, ces deux fabricants-grossistes ont initié leur réussite cousue d'or.

De leur propre aveu, Raffi et Gérald Avakian n'aimaient « pas beaucoup l'école ». Aussi, très jeunes, ils se sont lancés sur les marchés lyonnais pour vendre du textile, « une façon de se faire deux-trois sous », explique Gérald Avakian. À 43 ans, il dirige avec son frère, Carla Raffi. Un magasin de 800 m², situé rue Molière (Lyon 6e) et spécialisé dans la mode féminine, moyenne gamme.

30 % du chiffre d'affaires avec les centrales d'achat

Sa réussite, la fratrie l'a bâtie sur ses propres marques. Elle réserve « Giulia Notte », aux détaillants revendeurs (50 % en Rhône-Alpes) et destine « Sofia Barati », à la grande distribution (30 % du CA avec Leclerc, Système u, Carrefour etc.). « Apporter de la mode dans ces grands magasins est un sacré challenge », estime Gérald Avakian. La marchandise, acheminée chaque jour jusqu'à Lyon est fabriquée en Italie, dans la ville de Prato près de Florence, mondialement connue pour son textile, produit par une main-d'œuvre chinoise, « mais avec des machines et de la matière première italiennes », précise ce patron discret, préférant garder secret son chiffre d'affaires. « Il est en croissance de 5 à 15 % par an », admet-il simplement.

Avec l'ambition de coller au plus près des envies des consommatrices, l'homme se rend régulièrement en Chine, Italie ou Bulgarie pour découvrir les collections et s'appuie sur le dynamisme de ses dix salariées, âgées de 20 à 25 ans : « Rien n'est possible sans une bonne équipe jeune et dynamique qui vous informe sur les nouveaux modes de consommation, notamment la vente en ligne et les réseaux sociaux ».

Mais s'ils occupent aujourd'hui, un emplacement stratégique, à l'angle de la rue Molière et du Cours Lafayette, c'est que ces petits-fils d'immigrés arméniens ont dès le milieu des années 90, imprimé leur style, en pratiquant, sur les marchés, une politique tarifaire agressive. Un business qui, à force de travail, leur a permis d'ouvrir une première boutique (45 m²), rue Molière en 1999.

« Viken et Astrid n'ont pas vu d'un bon œil l'installation de deux petits jeunes, d'autant que nous étions présents dès 7 heures du matin pour recevoir les clients soucieux d'éviter les embouteillages et jusqu'à 20 heures pour dépanner ceux qui trouvaient porte close », se souvient le patron aujourd'hui âgé de 43 ans. Une stratégie gagnante qui conforte Gérald Avakian dans l'idée qu'« il existe, dans le monde des grossistes, des modèles à réinventer et de la place pour ceux qui veulent bien entreprendre ». ■

Julia Beaumet

■ **Gérald Avakian.** Photo J.B.

RHÔ

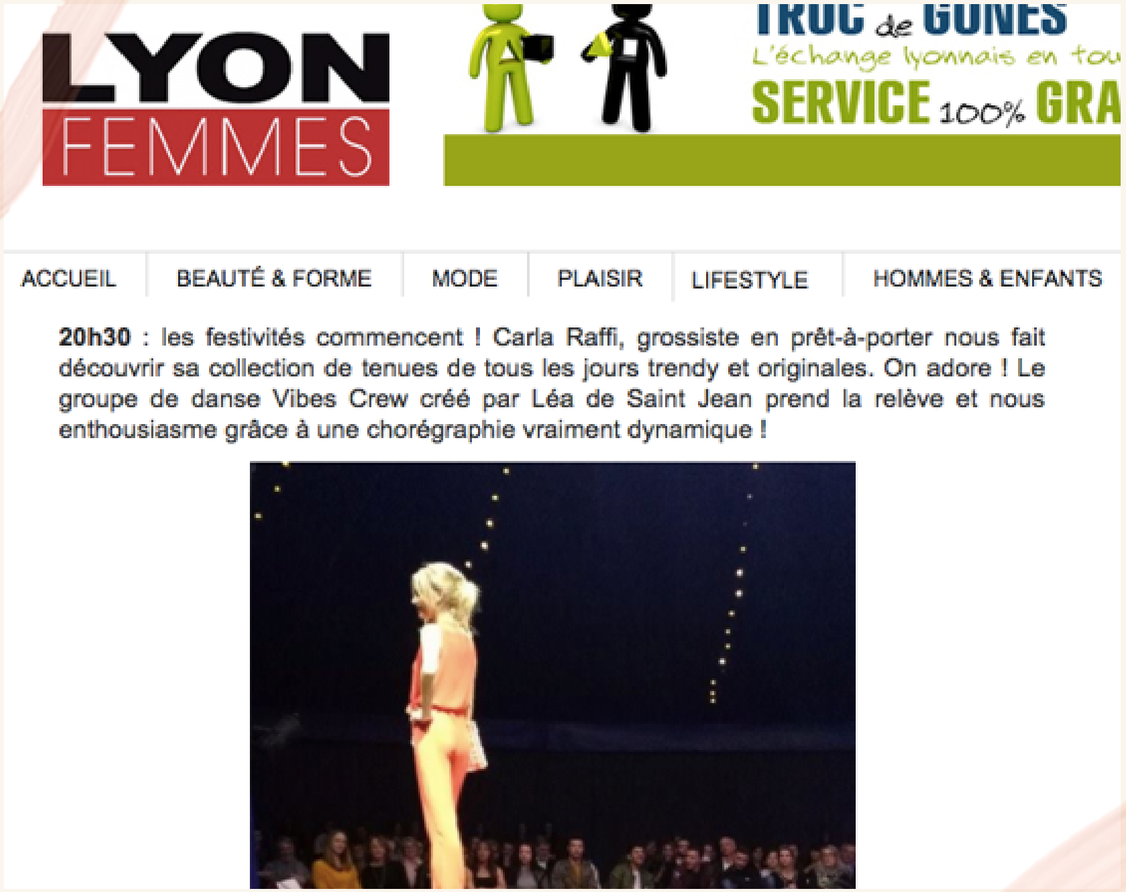
MARDI 4 NOVEMBRE 2014 - LE PROGRÈS ■ 5

LA PRESSE EN PARLE

Carla Raffi a participé au défilé caritatif « Défilé et Rêves » au profit de l'association Rêves pour soutenir les enfants gravement malades.

Une occasion de partager son savoir-faire, présenter la collection printemps-été 2017 ainsi que son amour de la mode au nom de la mode solidaire !

Découvrir l'article de Lyon Femmes !



LA PRESSE EN PARLE

Carla Raffi participe à de nombreux évènements avec ses partenaires dont le défilé de l'école SupdeMod à Lyon partagé par le magazine Lyon People.

Les fondateurs ont à coeur de partager leur passion du métier avec les étudiants afin de transmettre leur savoir-faire.

Découvrir Lyon People !

lyon people

Sous les yeux de la styliste Nathalie Chaize, marraine de l'événement et ancienne élève de l'école, les collections défilaient. Parmi les 300 personnes venues assister au défilé, de nombreux partenaires de l'école tels que Carla Raffi, Max Chaoul ou encore la direction du pôle confluence. Après 1h de défilé, la soirée s'est clôturée par un cocktail dinatoire en bord de Saône.

LES BLOGUEUSES EN PARLENT

Le 22 février dernier a eu lieu la soirée blogueuses chez Carla Raffi.

L'occasion de sensibiliser ces influenceuses de la mode au sujet des boutiques indépendantes de prêt-à-porter mais aussi de présenter notre marque Giulia Notte.

Découvrir les coulisses de la soirée

LES BLOGUEUSES EN PARLENT

Attention : Article !

Cette fois-ci ce sont Clara et Alice du blog « Les Jumelle LN » qui nous donnent leur avis sur notre marque italienne Giulia Notte.
Un superbe shooting qui a fait fureur sur leur blog.
Merci les filles !

Découvrir l'article des jumelles

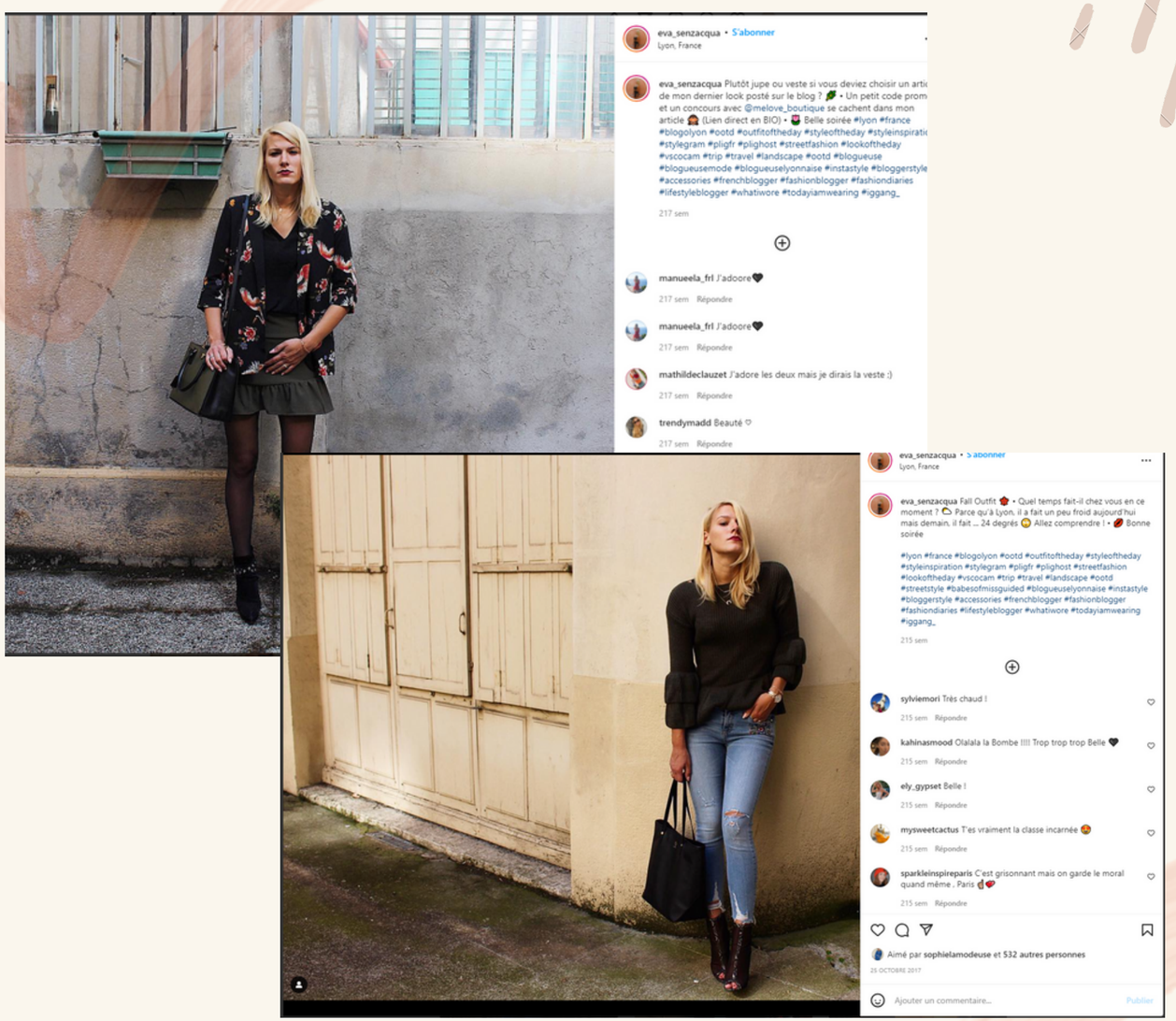
LES BLOGUEUSES EN PARLENT

Besoin d’idées look ?

Lisa du blog « le loup dort » vous propose un look 100% tendance.
Le petit pull Giulia Notte en dentelle est parfait et cartonne sur les réseaux sociaux !

Découvrir l’article du blog Le loup dort

LES BLOGUEUSES EN PARLENT



Ce n'est pas 1 mais 2 articles que notre amie Eva a choisi d'écrire en utilisant des vêtements de notre marque Giulia Notte.
Bravo pour ces superbes looks.

Découvrir l'article n°1 d'Eva
et l'article n°2

LES BLOGUEUSES EN PARLENT

Notre marque Giulia Notte en vogue sur les blogs mode et lifestyle.

Le blog des 5 filles partage son avis mode sur les tenues d'été de la collection printemps été 2017 de Giulia Notte.
La marque italienne des femmes élégantes, naturelles et impertinentes.

Découvrir le blog des 5 filles

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

FACEBOOK
@CarlaRaffi

TIK TOK
@carla.raffi

INSTAGRAM
@grossiste.carlaraffi

WHATSAPP
06.31.59.04.66

Contactez-nous :

CARLA RAFFI
55 RUE MOLIÈRE
69006 LYON
04.78.24.19.23
WWW.CARLARAFFI.COM

CONTACT PRESSE

MANON PELLET & CHARLÈNE BRETON
CHARGÉES DE COMMUNICATION
MANON@CARLARAFFI.COM
CHARLENE@CARLARAFFI.COM