

Carla Raffi grossiste en prêt-à-porter, mais pas que ...

Contexte Le Mot du Fondateur :



Gérald Avakian, Directeur et fondateur - Carla Raffi :

« C'est au coeur du « Sentier Mode in Lyon » que nous vivons notre passion du métier. Chez Carla Raffi, nous avons à coeur de faire rayonner notre ville et notre quartier, véritable vivier de la mode et du prêt-à-porter.

Notre métier de grossiste évolue sans cesse avec les nouveaux moyens de communication et nous avons été parmi les premiers à choisir le digital pour développer notre entreprise. Grâce à notre culture mode, que nous expérimentons depuis maintenant 20 ans, et à notre sens du commerce, nous sommes à même de proposer à nos clients des produits français et italiens de qualité à prix abordables, pour le plus grand plaisir de toutes les femmes du monde. »





car | araf fi Liberté, égalité, prêt-à-porter

LE GROSSISTE LYONNAIS qui ose et se démarque votre référence au quotidien



Créé en 1997, Carla Raffi est le grossiste de prêt-à-porter pour femmes, basé à Lyon.

Disposant d'une large gamme de vêtements et accessoires, c'est au cœur du second centre textile de France, le « Sentier Mode in Lyon » que Carla Raffi accueille ses clients professionnels de l'habillement.

Depuis son magasin comprenant plus de 600m2 de surface au 55 rue Molière à Lyon, Carla Raffi est un acteur incontournable de la vente de vêtements en gros.

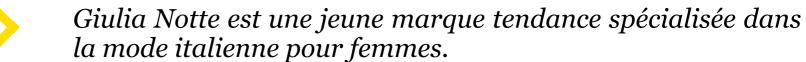
La société dispose de cinq magasins de vente en gros : Le magasin d'accessoires, le magasin de jeans et vestes, le magasin de pull et le magasin de vêtements italiens Giulia Notte, la marque créée par Carla Raffi.

Carla Raffi se différencie de ses concurrents grâce aux services de conseils et d'accompagnement qu'elle met en place chaque jour. Son objectif : être présent avant, pendant et après l'acte d'achat.





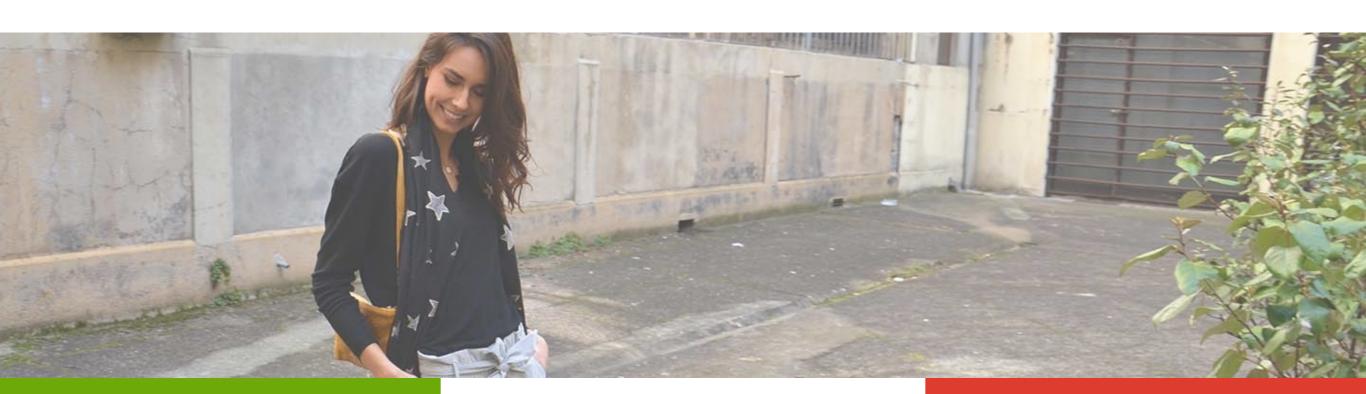




Elle a été lancée par le grossiste lyonnais Carla Raffi qui met à disposition la marque en exclusivité pour ses clients.

Giulia Notte garantit sa confection et son savoir-faire 100% italien. Ses collections sont tendance et suivent le style et la mode qui évoluent au fil du temps.

Giulia Notte s'inspire du caractère et du style des femmes italiennes. Une marque inspirante et inspirée qui met en lumière la femme élégante, naturelle et impertinente.



Valeurs et ambitions Les valeurs de Carla Raffi



Solidarité communautaire : Carla Raffi fait partie de l'association « Sentier Mode in Lyon » regroupant les grossistes du 6ème arrondissement dans le but de promouvoir son savoir-faire et faire rayonner le secteur de la mode à Lyon. L'entreprise est également à l'initiative d'un groupe d'entraide en ligne à destination des commerçants en prêt à porter , il favorise le partage et la solidarité entre les professionnels de l'habillement.



Partage d'expérience : L'entreprise et ses dirigeants s'engagent au quotidien dans la transmission de leur savoir-faire. Donner envie aux étudiants de travailler dans le secteur de la mode et favoriser le développement de leur connaissance fait partie d'une des principales ambitions de Carla Raffi.



Dynamisme et réactivité: Carla Raffi a la volonté de se positionner comme un grossiste connecté et réactif aux tendances et besoins de ses clients. Pionnier dans le domaine de la digitalisation de son entreprise, Carla Raffi utilisent de nombreux supports en ligne afin de proposer ses nouveaux produits chaque semaine. La société construit une relation de proximité avec sa clientèle grâce à ses supports digitaux.



Expertise et savoir-faire : La société est une véritable référence du secteur de la vente de prêt à porter en gros à Lyon et développe peu à peu son activité et sa notoriété à l'international. Depuis 1997, elle réunit au sein de son équipe des professionnels de la mode, du commerce et du web afin de proposer un service et une expérience d'achat unique.

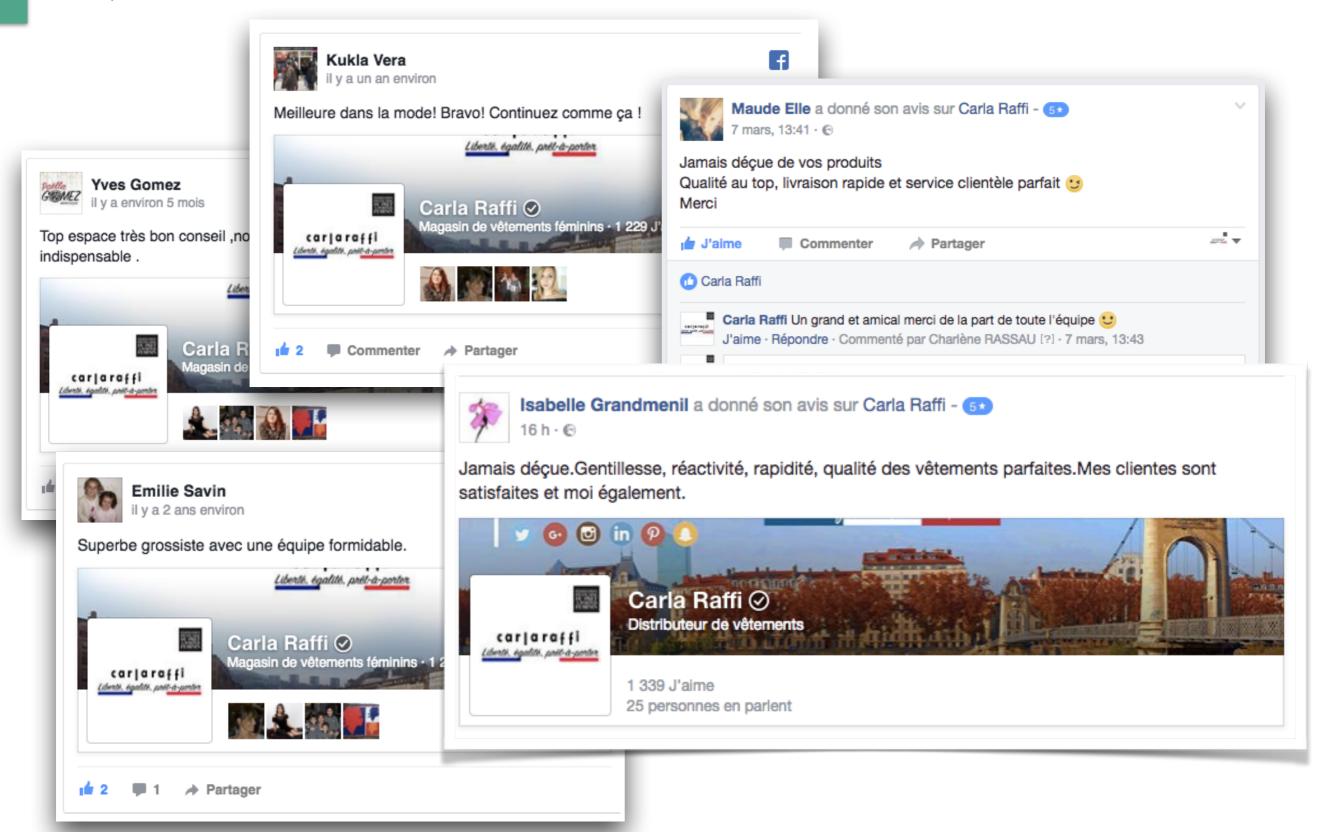
Valeurs et ambitions Les ambitions de Carla Raffi

- Devenir la référence des grossistes en prêt à porter pour femmes à Lyon et en Rhône-Alpes afin d'étendre sa clientèle en région et à l'international.
- Être acteur et participer au développement économique du secteur textile, mode en Rhône-Alpes (création de business, accompagnement des entrepreneurs de la région, transmission du savoir-faire)



Des clients satisfaits

Ils en parlent sur les réseaux sociaux



À votre tour!



Le 22 février dernier a eu lieu la soirée blogueuses chez Carla Raffi.

> L'occasion de sensibiliser ces influenceuses de la mode au sujet des boutiques indépendantes de prêt-àporter mais aussi de présenter notre marque Giulia Notte.

> Découvrir les coulisses de la soirée

Les Blogueuses en parle à votre tour!



Les fans de Giulia s'agrandissent sur Instagram.

Notre amie Marion du blog Jolie Canaille a composé un superbe look avec le gilet de Giulia Notte. Un véritable succès en boutique comme sur les réseaux sociaux! Merci Marion.

Découvrir le blog « Jolie Canaille »

À votre tour!

Giulia Notte

BY JUMELLE LN MARS 05, 2018 DEFI LOOK



Attention : Article !

Cette fois-ci ce sont Clara et Alice du blog « Les Jumelle LN » qui nous donnent leur avis sur notre marque italienne Giulia Notte. Un superbe shooting qui a fait fureur sur leur blog. Merci les filles!

Découvrir l'article des jumelles

À votre tour!





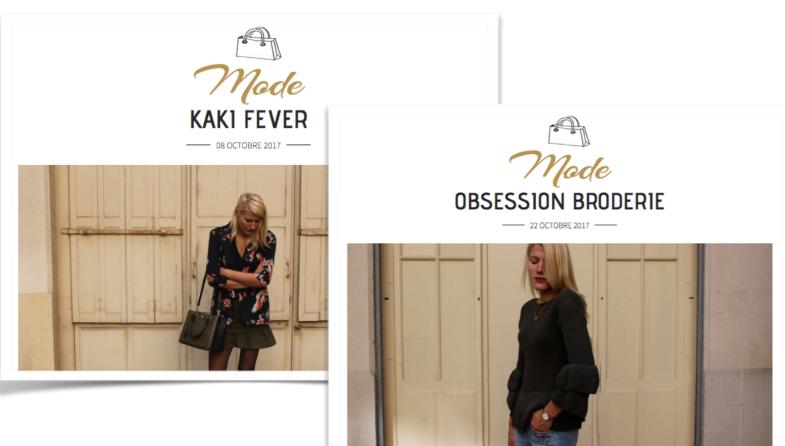
Besoin d'idées look ?

Lisa du blog « le loup dort » vous propose un look 100% tendance.
Le petit pull Giulia Notte en dentelle est parfait et cartonne sur les réseaux sociaux!

Découvrir l'article du blog Le loup dort

À votre tour!



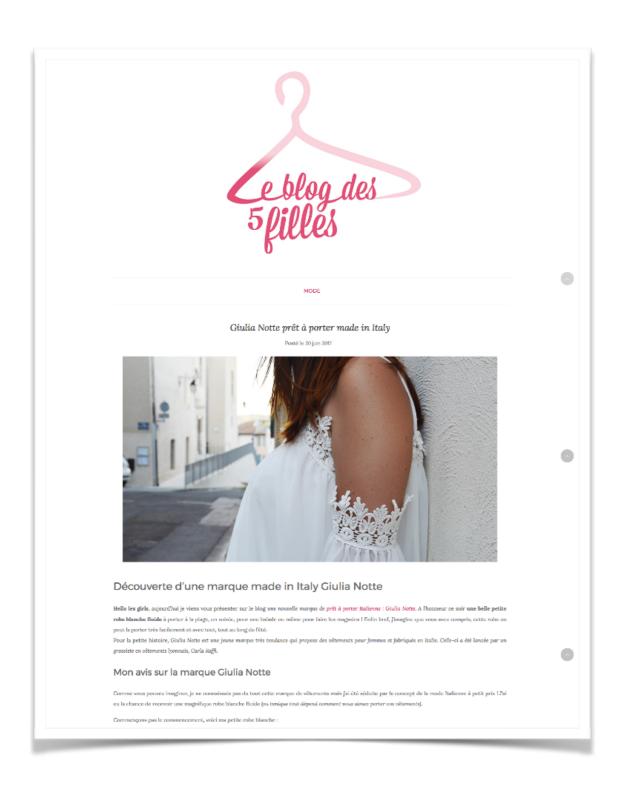


Ce n'est pas 1 mais 2 articles que notre amie Eva a choisi d'écrire en utilisant des vêtements de notre marque Giulia Notte.

Bravo pour ces superbes looks.

<u>Découvrir l'article n°1 d'Eva</u> <u>et l'article n°2</u>

À votre tour!



Notre marque Giulia Notte en vogue sur les blogs mode et lifestyle.

Le blog des 5 filles partage son avis mode sur les tenues d'été de la collection printemps été 2017 de Giulia Notte.

La marque italienne des femmes élégantes, naturelles et impertinentes.

Découvrir le blog des 5 filles

La presse en parle À votre tour!



L'entreprise de demain est en marche : vente en ligne, via mobile et sur les réseaux sociaux...
Notre responsable Amandine nous parle de gestion et de management nouvelle génération dans l'édition spéciale du journal Le progrès.

Bravo à elle et merci au Progrès!

Découvrir l'article du Progrès

La presse en parle À votre tour!



Focus sur Carla Raffi et le Sentier Mode in Lyon dans l'article du magazine Tribune de Lyon.

Le journaliste Lucas Desseigne nous invite à plonger dans le quotidien du quartier des grossistes.

Gérald Avakian, gérant de Carla Raffi, y partage son expérience, son savoir-faire et son ambition pour l'avenir du métier.

Découvrir l'article de la Tribune!

La presse en parle

Les Avakian veulent challenger les gros acteurs du Sentier lyonnais Rue Molière. Des marchés au 6° arrondissement, ces deux Mais s'ils occupent aujourd'hui



fabricants-grossistes ont initié leur réussite cousue d'or.

n'aimaient « pas beaumarchés lyonnais pour vendre faire deux-trois sous », explique dirige avec son frère, Carla Raffi. Un magasin de 800 m², situé rue Molière (Lyon 6e) et spécialisé dans la mode fémini-

30% du chiffre d'affaires avec les centrales d'achat

Sa réussite, la fratrie l'a bâtie sur ses propres marques. Elle réserve « Giulia Notte », aux détaillants revendeurs (50 % en Rhône-Alpes) et destine « Sofia Barati », à la grande distribution (30 % du CA avec four etc.). « Apporter de la modes de consommation, mode dans ces grands magasins est un sacré challenge »,

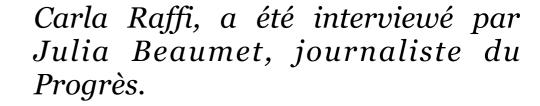
leur propre aveu, Raffi estime Gérald Avakian. La maret Gérald Avakian chandise, acheminée chaque jour jusqu'à Lyon est fabriquée coup l'école ». Aussi, très en Italie, dans la ville de Prato jeunes, ils se sont lancés sur les près de Florence, mondialement connue pour son textile, du textile, « une façon de se produit par une main-d'œuvre chinoise, « mais avec des Gérald Avakian. À 43 ans, il machines et de la matière première italiennes », précise ce patron discret, préférant garder secret son chiffre d'affaires. « Il est en croissance de 5 à 15 %. par an », admet-il simplement. Avec l'ambition de coller au plus près des envies des consommatrices, l'homme se rend régulièrement en Chine, Italie ou Bulgarie pour découvrir les collections et s'appuie sur le dynamisme de ses dix salariées, âgées de 20 à 25 ans : « Rien n'est possible sans une bonne équipe jeune et dynamique qui Leclerc, Système u, Carre- vous informe sur les nouveaux

les réseaux sociaux ».

l'angle de la rue Molière et du Cours Lafayette, c'est que ces une politique tarifaire agressi ve. Un business qui, à force de rue Molière en 1999.

« Viken et Astrid n'ont pas vu d'un bon œil l'installation de nous étions présents dès 7 heures du matin pour recevoir les clients soucieux d'éviter les heures pour dépanner ceux qui trouvaient porte close », se soude 43 ans. Une stratégie gagnante qui conforte Gérald Avakian dans l'idée qu'« il sistes, des modèles à réinventer notamment la vente en ligne et

MARDI 4 NOVEMBRE 2014 - LE PROGRES = 5



Un article qui met en lumière notre métier ainsi que l'ambition du dirigeant de Carla Raffi, Mr Gérald Avakian qui a pour ambition de moderniser et réinventer notre activité. Découvrez le secteur du 6ème arrondissement de Lyon qui est l'emplacement privilégié des grossistes et un acteur majeur de l'économie de la ville.

Découvrir l'article du Progrès!

La presse en parle





Carla Raffi dans le journal de mode féminine!

Retour sur l'histoire de Carla Raffi : l'article fait part des décisions stratégiques prises par la société ainsi que le fonctionnement de la collaboration entre les deux frères Avakian.

Carla Raffi s'adapte sans cesse aux demandes du marché et innove pour réinventer son activité.

Découvrir l'article de Mode Féminine

La presse en parle à votre tour!

La mode en son écrin



Photo Patrick Jourdain-Monin

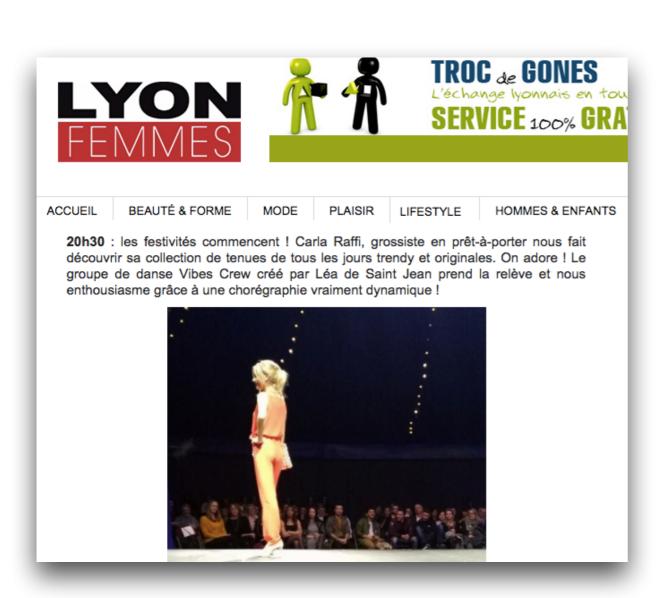
Présentation de la nouvelle collection Carla Raffi avec aux côtés du gérant Gérald Avakian, la blogueuse et mannequin lyonnaise Fanny Delaye, Gérard Ravouna président des Industries Mode-Habillement Rhône-Alpes, et Pierre-Jacques Brivet président de la mode vintage.

La mode et notre passion! Carla Raffi s'associe aux acteurs de la région pour le lancement de ses nouvelles collections.

Découvrez la brève du progrès au sujet de notre partenariat avec la blogueuse mode Fannny Delaye ainsi que Gérard Ravouna, président des Industries Mode-Habillement, et Pierre-Jacques Brivet, président de la mode vintage.

Découvrir la brève du Progrès!

La presse en parle À votre tour!



Carla Raffi a participé au défilé caritatif « Défilé et Rêves » au profit de l'association Rêves pour soutenir les enfants gravement malades.

Une occasion de partager son savoir-faire, présenter la collection printemps-été 2017 ainsi que son amour de la mode au nom de la mode solidaire!

Découvrir l'article de Lyon Femmes!

La presse en parle À votre tour!





L'avis des dirigeants – Gérald Avakian, PDG de Carla Raffi 🏛

Dans le cadre de notre grande enquête sur la fixation des prix dans le secteur de la mode, disponible sur notre site et dans Boutique2Mode n°31, nous avons recueilli les témoignages de nombreux dirigeants d'entreprises. Parmi eux, Gérald Avakian, PDG de Carla Raffi, grossiste en habillement dans la région Rhône-Alpes.

Quelles sont les principales composantes du prix d'un produit ?

« De par mon activité de grossiste en habillement, qui m'amène à être constamment en relation avec les multimarques, j'ai remarqué 2 choses qui préoccupent particulièrement les détaillants et influent sur les tarifs en boutique : la concurrence et la qualité du produit. Il ne faut pas oublier que c'est avant tout la concurrence qui fixe le prix de vente, et donc plus un produit est rare, plus son prix pourra être élevé. C'est la loi de l'offre et la demande ! La seconde composante essentielle correspond aux propriétés techniques et esthétiques du produit. Un article de qualité doit nécessairement se vendre plus cher, sans pour autant que ce tarif devienne inaccessible pour le consommateur. C'est notamment sur ce point que nous intervenons en tant que grossiste, afin de proposer aux détaillants des produits offrants le meilleur rapport qualité/prix. »



« Le prix des collections a toujours revêtu une importance particulière, mais nous constatons effectivement que les indépendants sont de plus en plus attentifs aux tarifs de leurs fournisseurs. Ce qui est en toute somme logique puisque les prix n'ont cessé d'être tirés vers le bas ces dernières années. C'est pour cela que chez Carla Raffi nous nous efforçons d'expliquer



rald Avakian PDG de Carla Paff

du mieux possible le prix de nos produits, leurs provenances, les différents coûts associés, afin de pouvoir travailler en toute transparence avec les détaillants. »

Gérald Avakian partage son avis en tant que professionnel de la vente en gros, dans le cadre d'une enquête sur la fixation des prix dans le secteur de la mode.

En contact direct en constant avec les détaillants en prêt-à-porter, Carla Raffi a pu apporter son éclairage à l'article du magazine spécialisée « Boutique2Mode »

Découvrir l'article Boutique2Mode!

La presse en parle à votre tour!



LEJT - 18H30



Des travaux importants ont eu lieu cette année sur le cours Lafayette à Lyon.

Devant les voix qui s'élèvent quand à la durée et aux dérangements causés aux commerces, la télévision locale TLM a réalisé un reportage pour son JT dans lequel Gérald AVAKIAN, directeur de Carla Raffi, témoigne.

Découvrir le reportage sur TLM TV!

La presse en parle à votre tour!



Sous les yeux de la styliste Nathalie Chaize, marraine de l'événement et ancienne élève de l'école, les collections défilaient. Parmi les 300 personnes venues assister au défilé, de nombreux partenaires de l'école tels que Carla Raffi, Max Chaoul ou encore la direction du pôle confluence. Après 1h de défilé, la soirée s'est clôturée par un cocktail dinatoire en bord de Saône.

Carla Raffi participe à de nombreux évènements avec ses partenaires dont le défilé de l'école SupdeMod à Lyon partagé par le magazine Lyon People.

Les fondateurs ont à coeur de partager leur passion du métier avec les étudiants afin de transmettre leur savoir-faire.

Découvrir de Lyon People!

La presse en parle À votre tour!



Actualités et infos lyonnaises, Carla Raffi apparaît dans Lyon Info comme un « grossiste engagé » prêt à aider les magasin dans leur processus de création

Découvrir la fiche sur Lyon Info!

Besoin de plus d'informations?

Contactez-nous:

- CARLA RAFFI 55 rue Molière 69006 LYON 04.78.24.19.23 www.carlaraffi.com
- CONTACT PRESSE Charlène Rassau - chargée de communication charlene@carlaraffi.com
- RETROUVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

















